

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

### “Bursele KRUK 2023”

#### CAPITOLUL I – Organizatorul campaniei:

1.1. Organizatorul campaniei “**Bursele KRUK 2023**” (denumita în continuare „Campania”) este societatea **KRUK Romania S.R.L.**, persoana juridică română, cu sediul în Bucuresti, Splaiul Unirii nr. 165, TN Offices 2, parter și etaj 9, sector 3, Nr. de ordine în Registrul Comerțului: J40/3301/2007, CUI: RO21114156, reprezentată legal prin Dna. Marilena-Cosmina Marinescu, în calitate de Director General, denumită în continuare „Organizator”.

prin intermediul agentiei de marketing și publicitate **GODMOTHER S.R.L.**, persoană juridica română, cu sediul în România, Strada Dragos Voda, Nr. 44, Sector 2 București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/9233/19.11.1997, cod unic de înregistrare RO9997589, denumită în continuare “Agenția”.

1.2. Campania se va derula online pe site-ul [www.GalaBurselorKRUK.ro](http://www.GalaBurselorKRUK.ro) în perioada 16 Octombrie – 15 Noiembrie 2023.

1.3. Regulamentul oficial al campaniei și eventualele acte adiționale ale acestuia pot fi puse la dispoziție în copie, în mod gratuit, oricărui participant în urma solicitării acestora efectuate la sediul intermediarului, situat la adresa din: Bucuresti, Strada Dragos Voda, Nr. 44, Sector 2 București sau la telefon 0212425095. Regulamentul oficial al campaniei va fi disponibil online, la adresa [www.GalaBurselorKRUK.ro](http://www.GalaBurselorKRUK.ro).

1.4. Participanții la campanie se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al campaniei (denumit în continuare "Regulamentul"). Prin participarea la această campanie, participanții declară ca au luat la cunoștință, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pe care le înțeleg și le acceptă ca atare.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica total sau partial Regulamentul pe parcursul campaniei, cu informarea prealabilă a persoanelor cărora se adresează referitor la modificările aduse. Informarea prealabilă a publicului se va realiza prin postarea actelor adiționale ce vor conține modificările sau completările în cauză pe link: [www.GalaBurselorKRUK.ro](http://www.GalaBurselorKRUK.ro)., precum și la sediul Organizatorului, menționat mai sus. Nicio modificare nu produce efecte retroactive; toți participanții care s-au înscris în campanie până la momentul modificării, vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei campaniei, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din prezentul Regulament.

1.6. Obiectivele Campaniei:

Această campanie susține Educația Financiară și care ca scop:

- a. transmiterea unei invitații către populația activă din România, de a prezenta, pe scurt, un vis sau proiect financiar pentru anul 2024, acesta fiind anul în care participanții pot scrie povești financiare de succes, sub forma unui text de minimum 200 de caractere, încărcat în websiteul campaniei, [GalaBurselorKRUK.ro](http://GalaBurselorKRUK.ro), pe care organizatorul îl poate premia în cadrul evenimentului

Gala Burselor KRUK 2023, cu una dintre cele trei Burse KRUK, în cazul în care va fi extras în cadrul tombolei organizate pentru desemnarea câștigătorilor.

- b. stimularea responsabilității financiare a publicului activ din România și a potențialului de a planifica resursele financiare individuale/confirmarea și promovarea preocupărilor organizatorului în domeniul educației financiare, oferind participanților posibilitatea de a primi finanțare și îndrumare financiară în vederea realizării unui obiectiv financiar în anul 2024;
- c. descoperirea și încurajarea populației active din România de a-și promova poveștile financiare în cadrul campaniei;
- d. stimularea participării populației active din România, în mod voluntar, la campanii cu valoare educațională, în vederea conștientizării importanței educației financiare a acestora în dezvoltarea intelectuală și umană, prin raportare la obiectivele financiare pe care le au în 2024;

Persoanele care se înscriu în campanie sunt numiți în continuare “Participanți”.

1.7 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), acesta devenind obligatoriu pentru toți Participanții, așa cum sunt aceștia definiți în continuare, în cuprinsul Regulamentului.

## **CAPITOLUL II – Durata campaniei și aria de desfășurare:**

2.1. Campania se va derula în perioada 16 octombrie 2023, orele 10:00 – 15 noiembrie, orele 23:59, exclusiv în mediul online, pe site-ul [www.GalaBurselorKRUK.ro](http://www.GalaBurselorKRUK.ro).

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi durata Campaniei, dacă va fi cazul, dar nu înainte de a informa Participanții, prin e-mail asupra acestui aspect.

## **CAPITOLUL III – Dreptul de participare:**

3.1. La această campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, cu domiciliul / reședința în România, care completează formularul de înscriere în campanie disponibil pe [www.GalaBurselorKRUK.ro](http://www.GalaBurselorKRUK.ro), conform cerințelor, în perioada de derulare a acesteia conform art. 2.1. din prezentul Regulament și acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament, confirmând inclusiv că a înțeles și acceptă informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal. („**Participant**”)

3.2. Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite în cele ce urmează „Participanți”.

3.3. Nu au dreptul să participe la campanie :

- Angajații Organizatorului/Agenției și ai împuterniciților Organizatorului/ Agenției ;
- Angajații oricăror companii implicate în Organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Soții, soțiile și rudele de gradul întâi (părinți, copii) ale angajaților companiilor anterior menționate ;
- Persoanele juridice, întreprinderile familiale/individuale, persoanele fizice autorizate, precum și orice alte persoane fizice care acționează în numele unei entități legale.

3.4. Pentru a participa la prezenta campanie, Participanții trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții :

- să fie eligibili pentru participare în conformitate cu prevederile art. 3.1 de mai sus;
- să îndeplinească condițiile prezentului regulament de la art. 4.1 de mai jos.

#### **CAPITOLUL IV – Mecanismul Campaniei:**

##### **Condiții înscriere a Participanților:**

4.1. Pe toată durata Campaniei, participanții se pot înscrie pe site – ul GalaBurselorKRUK.ro, în pagina dedicată campaniei, prin completarea tuturor câmpurilor din formularul dedicat, răspunzând cerințelor din toate rubricile: adresa de e-mail cu care se înscriu în campanie precum și un text de minimum 200 de caractere, în limba română, exprimând un proiect financiar pe care participanții își doresc să îl realizeze în anul 2024. După completarea formularului, finalizarea operațiunii de înscriere are loc prin acceptarea Regulamentului și a Informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal. Fiecare participant primește un e-mail de confirmare a înscrierii în campanie. Stabilirea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorți, utilizând aplicația [www.random.org](http://www.random.org), în perioada 16-17 noiembrie 2023.

4.2. Vor fi luate în calcul doar răspunsurile care respectă normele morale, legale precum și relevanța temei. Răspunsurile vor fi analizate și moderare de către reprezentanții Intermediarului, în termen de maximum 1 zi de la publicarea acestora în siteul de campanie de către participanți, în vederea afișării în secțiunea “Galerie » și, astfel, vor putea intra în tragerea la sorți. Răspunsurile care nu vor fi afișate în secțiunea Galerie în termen de 1 zi de la publicare sunt răspunsuri descalificate.

4.3. Vor fi descalificate răspunsurile ce conțin limbaj vulgar, necivilizat, rasist, xenofob sau nu sunt în conformitate cu cerințele campaniei. De asemenea, nu sunt acceptate injuriile și insultele la adresa altor participanți, angajaților și reprezentanților organizatorului sau Intermediarului.

4.4. Toate aspectele de mai sus pot suferi modificări în cazul în care intervin aspecte obiective neprevăzute.

#### **CAPITOLUL V – Premiile oferite în cadrul campaniei:**

5.1. În cadrul prezentei campanii, în condițiile respectării prevederilor Regulamentului, se vor acorda prin tragere la sorți următoarele premii – burse de educație financiară:

<b>Premiu</b>	<b>Cantitate totală/ campanie</b>	<b>Valoare totală/ 1 premiu</b>
Premiul 1 : Bursa de educație financiară constând din: -premiu în bani în valoare de 10.000 LEI. -Cartea «Dragă, unde-s banii?», de Adrian Asoltanie; ediție semnată de autor.	1 buc	10.180 lei

<p>-Coaching financiar cu Mentorii Banometru și KRUK, valabil în perioada 1 Decembrie 2023 – 28 Februarie 2024.</p> <p>- My PocketPlanner, aplicația de gestionare a cheltuielilor și planificare a banilor, în valoare de 14,99 lei/lună, valabil până în Decembrie 2024.</p> <p>-o invitație la Gala Burselor KRUK 2023, din 23 Noiembrie 2023, ce va avea loc la Muzeul Național de Artă al României, București, Calea Victoriei 49-53, sector 1, începând cu orele 18:00.</p>		
<p>PREMIUL 2: Bursa de educație financiară constând din:</p> <p>-premiu în bani în valoare de 10.000 LEI</p> <p>-Cartea «Dragă, unde-s banii?», de Adrian Asoltanie; ediție semnată de autor.</p> <p>-Coaching financiar cu Mentorii Banometru și KRUK, valabil în perioada 1 Decembrie 2023 – 28 Februarie 2024.</p> <p>- My PocketPlanner, aplicația de gestionare a cheltuielilor și planificare a banilor, în valoare de 14,99 lei/lună, valabil până în Decembrie 2024.</p> <p>-o invitație la Gala Burselor KRUK 2023, din 23 Noiembrie 2023, ce va avea loc la Muzeul Național de Artă al României, București, Calea Victoriei 49-53, sector 1, începând cu orele 18:00.</p>	2 buc	10.360 lei

## 5.2. Valoarea totală a premiilor este de in cuantum de 20.540 lei.

În cadrul campaniei se vor acorda Premii Câștigătorilor, conform regulilor din prezentul Regulament (denumite în mod colectiv "Premiile"). Premiile vor fi acordate de către KRUK România, astfel:

- Numărul maxim de câștigători ai acestei campanii este 3 (trei);
- Astfel, vor fi desemnați câștigători totii participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform dispozițiilor Art 4.1 din prezentul regulament și sunt desemnați potențiali câștigători prin tragerea la sorți;

5.3. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Câștigătorii campaniei sunt beneficiarii premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane după semnarea procesului verbal de predare-primire.

5.4. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri și/sau servicii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.

5.5. În cazul în care din orice motiv, independent de Organizator, Câștigătorii nu revendică premiile în termen de 2 zile lucrătoare prin modalitatea menționată la Cap. VII, se consideră că au renunțat în mod irevocabil la acestea și nu pot invoca niciun drept în acest sens, iar organizatorul poate contacta imediat următorii participanți extrași ca rezerve. Orice reclamație referitoare la premii, ulterioară ridicării

acestora, nu va fi luată în considerare. Odată cu predarea premiilor către câștigători, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezultă din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

#### **CAPITOLUL VI – Desemnarea câștigătorilor. Validarea castigatorilor și acordarea premiilor:**

6.1. Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a descalifica respectivele persoane din campanie, pe eventualii câștigători astfel desemnați, precum și de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

6.2. În cadrul acestei campanii, o persoană poate castiga un singur premiu.

6.3. Câștigătorii campaniei vor fi aleși prin tragere la sorți electronică ([www.random.org](http://www.random.org)) realizată în prezența unui notar public. Se vor extrage 3 (trei) câștigători și câte 2 (două) rezerve pentru fiecare premiu – 6 (șase) rezerve în total. Ordinea extragerii va fi următoarea: primele 3 extrageri – câștigătorii, următoarele 6 extrageri – rezerve.

6.4. Extragerea va fi realizată în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la încheierea campaniei, respectiv până la data de 27 noiembrie 2023 cel târziu, de către Organizator, prin intermediul agenției Godmother SRL.

#### **CAPITOLUL VII – Anunțarea câștigătorilor tragerii la sorti și primirea premiilor**

7.1. Ulterior extragerii, Organizatorul va demara formalitățile de validare și înmanare a premiilor.

7.2. Până la validarea finală, câștigătorii vor fi desemnați „potențiali castigători”. Potențialii câștigători vor fi contactați prin e-mail de către Organizator în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data realizării extragerii, pentru a-și revendica premiul. Organizatorul va efectua un număr de maximum 2 notificări pe e-mail, în 2 zile lucrătoare consecutive.

7.3. În cazul în care potențialii câștigători nu își revendică premiul în 2 zile (48 ore) lucrătoare, conform termenelor acestui regulament, aceștia vor fi invalidați urmând a se apela la rezerve, persoane care beneficiază de toate drepturile și beneficiile campaniei, ca și câștigătorii, în cazul în care câștigătorii sunt invalidați.

7.4. Rezervele vor trebui să îndeplinească aceleași condiții de validare, așa cum reiese din prezentul Regulament.

7.5. Premiile se vor acorda de către Organizator, astfel :

- premiile în bani se vor transfera prin virament bancar de către Împuternicit în contul bancar indicat de către fiecare câștigător, însoțit de extrasul de cont aferent pentru a face dovada apartenenței contului bancar.

- premiile constând în cărți se vor transmite de către Împuternicit, la adresa indicată de câștigători, în termen de maximum 30 zile de la validarea câștigătorilor, în baza unui proces verbal de predare – primire în care se vor completa următoarele date: data, numele și prenumele câștigătorului, seria și nr. actului de identitate, premiul primit, nr. de telefon, semnătura.
- premiile constând în invitații la evenimentul Gala Burselor KRUK 2023 se vor transmite de către Împuternicit, prin email, în termen de maximum 2 zile de la validarea câștigătorilor.
- Detaliile de accesare ale premiilor constând în abonamente My Pocket Planner și coaching financiar, vor fi transmise de către Împuternicit, prin e-mail, până la 1 Decembrie 2023.

7.6. Imediat după înmânarea premiului, prin semnarea de către câștigător a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație nascută în temeiul prezentului Regulament în ceea ce privește acordarea premiului.

7.7. Numele câștigătorilor vor fi facute publice pe [www.GalaBurselorKRUK.ro](http://www.GalaBurselorKRUK.ro) până cel tarziu la data de 31 decembrie 2023 și vor fi anunțate și în cadrul evenimentului live Gala Burselor KRUK 2023 precum și pe paginile de Facebook și LinkedIn ale organizatorului: <https://www.facebook.com/companiakruk>, <https://www.linkedin.com/company/kruk-international>.

7.8. Organizatorul va emite decizia de desemnare a câștigătorului/câștigătorilor cuprinzând numele acestuia/acestora.

## **CAPITOLUL VIII – Taxe și impozite aferente**

8.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restricții de natură fiscală ori de altă natură care pot apărea în legătură cu premiul acordat, cu excepția obligației de a calcula, reține și vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a căror valoare depășește pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 571/2003, privind Codul fiscal.

## **CAPITOLUL IX – Erori, mod de comercializare, publicitate**

9.1. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament.

## **CAPITOLUL X – Limitarea răspunderii**

10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea și/sau costurile acestei campanii.

10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3. Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator în termen de 5 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. Contestațiile vor fi trimise prin poștă către adresa Organizatorului din București, Strada Dragoș Vodă 44, Sector 2, cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania “**Bursele KRUK 2023**”.

10.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Persoanele care doresc să participe la Campanie în afara perioadei de desfășurare a acesteia;
- b) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- c) Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- d) Defecțiuni tehnice ale operatorilor de internet, dacă e cazul;
- e) Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator.

## **CAPITOLUL XI – Litigii**

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

11.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

## **CAPITOLUL XII – Alte clauze**

12.1. Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

12.2. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

12.3. Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul campaniei să aducă modificări campaniei în respectul acestui regulament cu anunțarea prealabilă a participanților la campanie. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.

12.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

12.5 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil pe: [www.GalaBurselorKRUK.ro](http://www.GalaBurselorKRUK.ro).

12.6. Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

12.7. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea dispozițiilor legale în materie.

### **CAPITOLUL XIII – Date cu caracter personal**

13.1. Datele personale ale participantilor la campanie vor fi prelucrate de către Organizator în condițiile expuse în nota de informare, Anexa 1 la prezentul Regulament.

13.2. Participanții înțeleg că fără prelucrarea datelor cu caracter personal Organizatorul nu poate asigura desfășurarea campaniei.

13.3. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, persoanele vizate au drepturile prevăzute în nota de informare atașată, parte integrantă din Regulamentul de campanie.

13.4. Participarea la campanie este voluntară.

#### **Organizator,**

KRUK Romania S.R.L.

Prin Agenția Godmother S.R.L.

Administrator Valentin Vacarus



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al campaniei  
"Bursele KRUK 2023"**

**- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul**

1.1. În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către **KRUK Romania S.R.L.**, cu sediul în București, Splaiul Unirii nr. 165, TN Offices 2, parter și etaj 9, sector 3 (denumită în continuare "**Operatorul**"), prin intermediul **GODMOTHER S.R.L.**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, în Str. Dragoș Vodă, nr 44, București, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9233/19.11.1997, cod unic de înmatriculare CUI 9997589 atribut fiscal RO, în calitate de „**Împuternicit**”.

Având în vedere dispozițiile art. 7 coroborat cu art. 13, prevăzute în Regulamentul (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 Aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, dorim să informăm participanții despre modalitatea de prelucrare al datelor precum și condițiile în care prelucrăm datele în legătură cu campania "Bursele KRUK 2023".

- 1.2. În cele ce urmează se regăsesc informații relevante în vederea înscrierii în campanie, respectiv a exprimării consimțământului. În situația în care aveți întrebări adiționale informațiilor prezentate, mai jos se regăsesc datele de contact ale Responsabilului de protecția datelor, în vederea lămuririi acestor aspecte. **KRUK Romania S.R.L.**, cu sediul în Splaiul Unirii 165, Sector 3, București, nr. 165, TN Offices 2, parter și etaj 9, sector 3, Nr. de ordine în Registrul Comerțului: J40/3301/2007, CUI: RO21114156, e-mail: dpo@kruk.com.ro.

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, prin intermediul formularului de înscriere, direct de la participanți, următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Adresa de e-mail;
2. Răspunsurile oferite la întrebările din formularul de înscriere.

Suplimentar, în cazul câștigătorilor, se vor prelucra următoarele date cu caracter personal :

3. Nume și Prenume;
4. Adresa de domiciliu;
5. Codul numeric personal, care va fi prelucrat exclusiv pentru reținerea și virarea impozitului datorat pentru premiile acordate, conform reglementărilor fiscale în vigoare;
6. Seria și numărul Cărtii de Identitate;

7. Semnătura – pentru îndeplinirea formalităților necesare încheierii procesului verbal de predare primire a premiului;
8. Numărul contului bancar și banca – în vederea acordării premiului în bani.

### **3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului;
- (iv) înregistrării și soluționării eventualelor reclamații, în condițiile prezentului Regulament.

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate de către Organizator în temeiul consimțământului persoanelor vizate, acordat prin înscrierea în campanie cât și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale ce trebuie îndeplinite cu ocazia organizării Campaniei.

Datele vor fi prelucrate de către intermediar în scopul executării contractului.,

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în cadrul Campaniei de către angajații Operatorului **KRUK România S.R.L.** și de către angajații **împuternicitului S.C. GODMOTHER S.R.L.**, în conformitate cu atribuțiile specifice funcției lor și cu regulamentul intern al societății.

Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite către autoritățile statului, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele cu caracter personal nu vor fi transferate către alți destinatari, cu excepția celor enunțați mai sus.

### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători, exceptând cele 6 rezerve oficiale, vor fi stocate de către Împuternicit timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale participanților rezerve vor fi stocate timp de 90 de zile de la încetarea campaniei.

Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plata a taxelor și impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile în

materie financiar-contabile, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, respectiv 60 de zile/90 de zile/5 ani Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuternicitului obligații identice.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, datele urmând a fi șterse în conformitate cu cerința persoanei vizate și cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau în fața instanței de judecată competente. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronice, care să asigure imparțialitatea desemnării persoanelor câștigătoare) a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie la adresa de e-mail office@godmother.ro, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: dpo@kruk.com.ro.

### **Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului său obligații identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate în orice mod.

### **8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, mai ales în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunostința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

### **9. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate cu respectarea dispozițiilor Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.